

Regolamento promozione

Nome iniziativa

Ambrogio Social Promo

Periodo di validità

Dal **20 aprile 2026 al 26 aprile 2026** inclusi.

Ambito territoriale

Promozione valida esclusivamente presso lo store **Starbucks Milano Durini (Via Durini, 28, 20122, Milano)**.

Destinatari

Tutti i clienti che effettuano un acquisto presso lo store durante il periodo promozionale.

Meccanica della promozione

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, i clienti che si recheranno presso lo store Starbucks di Via Durini 28 a Milano potranno ottenere uno **sconto del 15% sul totale dell'acquisto** seguendo i passaggi sottoindicati:

1. Scattare una **fotografia con l'installazione "Ambrogio" gigante presente all'interno dello store.**
2. **Pubblicare la fotografia su un proprio profilo social** pubblico (a titolo esemplificativo: Instagram, Facebook, TikTok o altre piattaforme social).
3. **Mostrare alla cassa il post o la storia pubblicata** prima della finalizzazione del pagamento.

Una volta verificata la pubblicazione del contenuto da parte del personale di cassa, verrà applicato **uno sconto del 15%**.

Condizioni e limitazioni

- Lo **sconto è valido esclusivamente presso lo store Starbucks di Via Durini 28, Milano.**
- La promozione è valida **dal 20 al 26 aprile 2026.**
- Lo **sconto è applicabile su tutti i prodotti disponibili nello store.**
- Lo **sconto non è cumulabile con altre promozioni, sconti o iniziative commerciali in corso.**
- Lo sconto viene applicato **in un'unica soluzione al momento del pagamento** e non è convertibile in denaro.
- Il cliente dovrà **mostrare il post o la storia pubblicata al personale di cassa al momento del pagamento.**
- Starbucks si riserva il diritto di **verificare la validità della partecipazione prima dell'applicazione dello sconto.**
- L'iniziativa non comporta la raccolta o il trattamento di dati personali da parte dell'organizzatore, salvo quanto eventualmente necessario per la verifica della pubblicazione del contenuto.
- La presente iniziativa costituisce una promozione commerciale con sconto immediato e **non integra un concorso o un'operazione a premi ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430**, in quanto lo sconto è riconosciuto a tutti i clienti che soddisfano le condizioni sopra indicate senza alcun elemento di aleatorietà.